



#### Werbung für den Landkreis und die Region auf der CMT in Stuttgart., 12.-20.01.2008



Erstmals präsentiert sich der Landkreis Neu-Ulm mit einer eigenen Theke auf Europas größter Publikumsmesse für Touristik. Die Messe wird jährlich von rund 18.000 Touristik-Interessierten besucht und findet erstmals auf dem neuen Messegelände direkt an Stuttgarter Flughafen statt.

Den Messeauftritt stellen wir aus aktuellem Anlass unter das Motto „Blume“.

Mit beteiligt an dem Gemeinschaftsstand sind die Landesgartenschau Neu-Ulm 2008 GmbH, die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH und die Heimattage Baden-Württemberg.

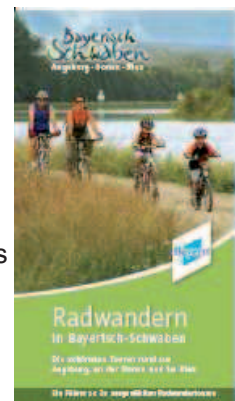
#### neue Broschüren



Gruppenführungen für viele Gelegenheiten werden im Prospekt „**Natur und Kultur lebendig erleben**“ vorgestellt. Der andere mit dem Titel „**reiches Erbe - moderne Werke**“ gibt einen Überblick über kulturell interessante Ausflugsziele, Museen, Kirchen und Veranstaltungsorte im Landkreis Neu-Ulm.

#### „Radwandern in Bayerisch-Schwaben“

Der Radwanderführer des Tourismusverbandes Allgäu/ Bayerisch-Schwaben stellt 25 Radwanderungen rund um Augsburg, an der Donau und im Ries vor - auch im Landkreis Neu-Ulm.



Er ist zum Preis von 8,90 Euro an der Kreiskasse erhältlich. Bei einer Mindestabnahme von 10 Stück können zum Weiterverkauf die Bücher zu 5,00 Euro beim Landkreis Neu-Ulm bestellt werden.

#### Übernachtungsstatistik Mai - Oktober 2007

|                  | Ankünfte von Gästen | Übernachtungen | Veränderung z. Vorjahr |
|------------------|---------------------|----------------|------------------------|
| Altenstadt       | 4.052               | 6.995          | + 16,3 %               |
| Elchingen        | 22.158              | 25.551         | - 5,1 %                |
| Illertissen      | 18.993              | 30.438         | + 0,3 %                |
| Neu-Ulm          | 46.124              | 71.217         | - 6,5 %                |
| Roggenburg       | 5.004               | 13.019         | - 13,5 %               |
| Senden           | 6.399               | 14.189         | + 26,9 %               |
| Vöhringen        | 2.000               | 4.658          | + 5,3 %                |
| Weißenhorn       | 8.241               | 13.687         | + 6,2 %                |
| <b>Landkreis</b> | <b>116.618</b>      | <b>185.947</b> | <b>- 0,2 %</b>         |
| Donau-Iller      | 401.447             | 1.105.496      | - 0,5 %                |
| Bayern           | 15.856.191          | 46.924.780     | + 1,4 %                |

Hinweis zur Statistik: Ergebnisse von Gemeinden, in denen sich weniger als drei Beherbergungsstätten befinden, werden aus Gründen der Geheimhaltung von Einzelangaben nicht veröffentlicht.



#### „2008 - Übernachten in der Region“

Auflage: 30.000 Stück

- Hotels & Gasthöfe
- Pensionen & Privatzimmer
- Ferienwohnungen & Apartments

## Allgäu Airport startet erfolgreich

Seit der Aufnahme des Linienflugbetriebes am 28.07.2007 haben rund 170.000 Passagiere den Verkehrsflughafen in Memmingerberg genutzt. Geschäftsführung, Fluggäste und die TUIfly sind mit dem „Senkrechtstarter“ Allgäu Airport hoch zufrieden.

Der Landkreis Neu-Ulm ist im Rahmen seiner Wirtschaftsförderung als Kommanditist mit einem Anteil von 100.000 Euro an der allgäu airport GmbH & Co KG beteiligt. Von dieser Ergänzung der Verkehrsinfrastruktur gehen positive Impulse für die Wirtschaft in der ganzen Region aus. Die Unternehmen sind an ihre Kunden und Geschäftspartner innerhalb Europas noch besser angebunden. Außerdem bietet der nahe airport auch Chancen für den Incoming-Tourismus.

Aktuelle Flugpläne gibt es im Landratsamt Neu-Ulm.

Information: [www.allgaeuairport.de](http://www.allgaeuairport.de)



## Landesgartenschau in Neu-Ulm 25. April bis 5. Oktober 2008

Der Höhepunkt des Jahres ist die bayerische Landesgartenschau. Die Region wirbt in einem gemeinsamen Auftritt an zentraler Stelle für ihre Ausflugsziele und touristischen Angebote. In unmittelbarem Umfeld des neuen Bahnhofes wurde ein Pavillon erstellt. In diesem präsentieren sich der Landkreis Neu-Ulm, der Alb-Donau-Kreis sowie die Ulm/Neu-Ulm Touristik GmbH.

Der Bereich um den Pavillon wird unter dem Motto „Von der Alb an die Donau“ durch den Fachbereich Naturschutz und Landschaftsplanung beim Landratsamt Neu-Ulm und dem Kreisverband für Gartenbau und Landespflege geplant und gestaltet.

Eine dem Pavillon zugeordnete Veranstaltungsfläche mit ca. 75 qm, geschützt durch Sonnensegel, kann von Kleingruppen für künstlerische oder handwerklich/klein-gewerbliche Darbietungen genutzt werden. **Bewerbungen** können dafür **beim Landkreises Neu-Ulm, Wirtschaftsförderung + Tourismus**, eingereicht werden.

Für Ausstellungen von Städten, Gemeinden oder sonstigen Institutionen aus der Region bietet der Regionalverband Donau-Iller einen gesonderten Pavillon an. Er stellt diesen mit einer Grundfläche von 36 qm im wöchentlichen Wechsel gegen Kostenbeteiligung zur Verfügung. **Bewerbungen** können **kurzfristig beim Regionalverband Donau-Iller, Schwambergerstraße 35, 89073 Ulm** eingereicht werden.

unser neues  
Werbemittel -  
einfach zum Aufkleben



## Tipps und Trends

### „Nachfrage-trends und Nachfragepotenziale“

Die touristische Marktsituation zeichnet sich heute als ein „Käufermarkt“ aus. Die bedeutet, dass die Nachfrage das Angebot bestimmt. Die Ansprüche an die Aufenthaltsqualität sind individueller geworden. Dazu trägt die zunehmende Reiseerfahrung bei, wie auch ein ausgeprägteres Interesse an der Verwirklichung eines bestimmten Lebensstils.

Die gestiegene Erlebnisorientierung der Gäste zieht ein mobiles Urlaubs- und Freizeitverhalten nach sich. Die Urlaubsorte werden im Zusammenhang mit der zugehörige Region gewählt. Es besteht ein hohes Interesse an einem aktionsbezogenen Landschaftserlebnis mit einer Vernetzung des vorhandenen Kulturlangebotes.

- Der Trend zum Fahrradurlaub ist ungebrochen. Im Jahr 2005 haben 2,5 Mio. Urlauber einen mehrtägigen Fahrradurlaub unternommen. 10 % aller Deutschen haben vor, in den nächsten Jahren einen Fahrradurlaub mit wechselnden Unterkunftsquartieren zu unternehmen.
- Voll im Trend liegen Städtereisen, begleitet auch vom Motiv „Shopping“. Begünstigt sind Städte, in denen sich der historische Stadtkern mit der City verbindet.
- Die touristische Verwertung von Kultur hat die Nachfrageentwicklung in Deutschland mitbegünstigt. Kultur und Bildung bleiben wichtige Lebensqualitäten bis ins hohe Alter. Zu berücksichtigen sind auch die Gäste, die aus ursprünglich anderen Gründen das Reiseziel aufsuchen und für die der Besuch kultureller Einrichtungen oder Veranstaltungen „Beiwerk“ ist.
- Das Interesse an gesundheitsfördernden Urlaubsformen ist beachtlich geworden. Das Gesundheitsurlauber-Potenzial wird derzeit auf 10 Mio. Menschen allein in Deutschland geschätzt, mit steigender Tendenz.

Quelle: Destination Management in Theorie und Praxis, Organisation und Vermarktung von Tourismusorten und Tourismusregionen, Prof. Dr. Hartmut Luft, erschienen im Gmeiner-Verlag 2007

## Herausgeber und Information:

Landkreis Neu-Ulm  
Wirtschaftsförderung + Tourismus  
Kantstraße 8  
89231 Neu-Ulm  
Telefon 0731-7040-108  
[touristik@lra.neu-ulm.de](mailto:touristik@lra.neu-ulm.de)  
[www.landkreis.neu-ulm.de](http://www.landkreis.neu-ulm.de)

