

## Information 01/07 März 2007

An alle Städte, Märkte und Gemeinden sowie die touristischen Anbieter im Landkreis Neu-Ulm



### Neue Broschüren:

#### „Tourismus-Journal 2007/2008“ Auflage: 7.700 Stück

Aus dem Inhalt:

- Einfach mal raus
- Kirchen und Klöster
- Ausgegrabenes u. Zeitgenössisches
- Stimmungsvolle Winterzeit
- Sich führen lassen
- Raus in die Natur
- Kulinarisch herzlich
- Neu-Ulm, Ulm, Weißenhorn, Vöhringen, Illertissen, Pfaffenhofen, Bellenberg, Altstadt, Nersingen, Elchingen, Roggenburg,
- Kloster Roggenburg
- Tagen und sich treffen



#### „Industriedenkmale“

Auflage: 3.000 Stück

Aus dem Inhalt:

- Mühlen
- Zeugen der Industrialisierung
- Wasser- und Energieversorgung
- Verkehrsverbindungen



#### „Übernachten in der Region Ulm 2007“

Auflage: 20.000 Stück

- Hotels & Gasthöfe
- Pensionen & Privatzimmer
- Ferienwohnungen & Apartements

#### Derzeit in Vorbereitung:

- „Veranstaltungen Sommer 2007 im Landkreis Neu-Ulm“
- „Radtouren im Landkreis Neu-Ulm“,
- „Führungen im Landkreis Neu-Ulm“.

### Termine

17. – 25.03. 2007

Gemeinschaftsstand auf der Augsburger Frühjahrsausstellung

24.03.2007 10.00 – 16.00 Uhr Ausstellung „Der pure Genuss“ in der Schranne Weißenhorn  
Die Mitglieder des neuen Vereins „Genussland Iller – Roth – Biber“ laden ein, ihre frischen, regionalen Produkte kennen und genießen zu lernen.

**Herausgeber und Information:**  
**Landkreis Neu-Ulm**  
**Wirtschaftsförderung + Tourismus**  
**Kantstraße 8, 89231 Neu-Ulm**  
**Telefon 0731-7040-108**  
**touristik@lra.neu-ulm.de**

## **Neu: Dokumentarfilme „Bilder einer Landschaft“**

Die Dokumentarfilme charakterisieren die Bachläufe und Flusslandschaften. Land und Leute, Sehenswürdigkeiten und Besonderheiten der Täler im Landkreis Neu-Ulm werden eindrucksvoll dargestellt.

Produktion: ECKERTMEDIA in Senden, Information: [www.eckertmedia.de](http://www.eckertmedia.de)

Preis: 15,00 Euro, Verkauf an der Kreiskasse im Landratsamt oder Versand auf Bestellung.

Bisher erschienen: „Entlang der Biber – zwischen Kultur und Natur“ „Entlang der Roth – im Urtal der Iller“

In Produktion: „Entlang der Iller – im unteren Illertal“, „Entlang der Donau – vom Wasserturm zum Klosterberg“.

## **Finanzierung: Regionalkredit – Sonderförderung Tourismus**

Seit 01.01.2007 steht im Rahmen des Regionalkredits für die Finanzierung von Investitionen in die Qualitätsverbesserung bei Beherbergungsbetrieben mit mindestens neun Betten die Sonderförderung Tourismus in Form einer Darlehensförderung zur Verfügung. Über die Fördermöglichkeiten berät die Regierung von Schwaben, bei der auch die Anträge zu stellen sind. Quelle: LfA Förderbank Bayern, [www.lfa.de](http://www.lfa.de), Information: [www.regierung.schwaben.bayern.de](http://www.regierung.schwaben.bayern.de), Tel. 0821-327-2243

## **Statistik**

Im Landkreis Neu-Ulm verstetigt sich eine erfreuliche Entwicklung bei den Gästeankünften und –übernachtungen. Gegenüber dem Vorjahr sind die Gästeankünfte um 13,2 % und die Übernachtungen um 8,3 % angestiegen.

Jahr	Betriebe	Betten	Ankünfte	Übernachtungen	Veränderung	Auslastung
1999	51	1.931	145.253	212.928	- 1,62 %	30,2 %
2000	53	1.978	142.523	235.980	+ 10,83 %	33,0 %
2001	56	2.068	155.196	253.907	+ 7,60 %	33,3 %
2002	55	2.130	158.567	253.733	- 0,07 %	32,9 %
2003	55	2.142	159.794	256.178	+ 0,96 %	33,6 %
2004	54	2.222	169.448	265.402	+ 3,73 %	34,0 %
2005	55	2.266	184.095	293.286	+ 10,50 %	35,4 %
2006	56	2.277	209.391	324.731	+ 8,30 %	38,0 %

(Quelle: Bayerisches Landesamt für Statistik und Datenverarbeitung)

## **Studie „Inlandstourismus – Kultur und Städtereisen in Deutschland“**

Bayern, Mecklenburg-Vorpommern und Berlin sind bei Kulturreisen beliebt. Ein internationaler Reisetrend und ein wichtiges Segment im deutschen Inlandstourismus sind Kultur- und Städtereisen. Aufschlüsse über das konkrete Reiseverhalten deutscher Kulturreisender im Inland gibt die Studie „Urlaubstourismus der Deutschen in Deutschland“ Städtetourismus gilt danach als Wachstumssegment. Zwischen 2003 und 2005 haben 20 Prozent der Deutschen eine Städtereise im In- und Ausland unternommen. 34 Prozent können sich vorstellen, in den kommenden 3 Jahren eine Stadt zu bereisen. Die Kundenstruktur variiert nach Ziel und Reisesegment. Kulturreisende sind z.B. häufig Personen ab 40 Jahren, mit höherem Bildungs- und Einkommensniveau.

(Quelle: BAYERN TOURISUS Marketing GmbH, München, [www.bayern.by](http://www.bayern.by)).

**Fachtagung „Marketing und Fundraising in Kunst und Kultur“, 21.-23.03.2007** in Bad Boll, Information: [www.ev.akademie-boll.de](http://www.ev.akademie-boll.de). (Quelle: BAYERN TOURISUS Marketing GmbH, München, [www.bayern.by](http://www.bayern.by)).